

## ■ XV FERIA de Teatro de Castilla y León

■ ENTREVISTA ■ MANUEL JESÚS GONZÁLEZ | Director

El nuevo director del certamen, que arranca hoy en Ciudad Rodrigo, augura una edición "optimista, alegre y fresca", en memoria de su anterior responsable, Rosa María García Cano • El Teatro Nuevo Fernando Arrabal acogerá a las siete de la tarde la inauguración del escaparate teatral

# "La Feria cumplirá sus expectativas"

CÉSAR COMBARROS / ICAL  
CIUDAD RODRIGO

En la madrugada del pasado 30 de mayo, la Feria de Teatro de Castilla y León se quedó huérfana. Tras el fallecimiento de Rosa María García Cano, que había dirigido este encuentro de profesionales de las artes escénicas desde sus inicios, el testigo recayó en su compañero en la Asociación Cultural Cívitas Animación Teatral, Manuel J. González, que ya se había responsabilizado de la coordinación ejecutiva del certamen en los últimos años, además de ser el director adjunto en las dos últimas convocatorias. Con la inolvidable personalidad de Rosa muy presente, la XV Feria de Teatro de Castilla y León echa hoy a andar en Ciudad Rodrigo con 31 espectáculos en la programación oficial, la continuidad de su ambicioso programa didáctico con los más pequeños y nuevas apuestas para dinamizar el mercado de las artes escénicas en un momento muy complejo.

**PREGUNTA** - ¿Cómo asume la labor de dirección de la Feria, tras haber trabajado codo con codo con Rosa tantos años?

**RESPUESTA** - Con mucha responsabilidad. Por un lado, porque queremos mantener la línea de trabajo y la calidad de la gestión que hemos tenido en los últimos tiempos. En ese sentido estamos tranquilos porque el equipo es maduro, lleva mucho tiempo trabajando y la enfermedad de Rosa nos había permitido tener un buen entrenamiento para asumir muchas tareas, aunque echaremos en falta su carácter y carisma. Por otra parte, celebramos la 15 edición, y hemos hecho un esfuerzo muy importante por mantener el atractivo de la Feria para profesionales y público, tanto en el volumen de compañías y espectáculos como en la calidad y la novedad, pese a los ajustes presupuestarios.

**P** - El año pasado Rosa comen-

taba que era "casi un milagro" que no se redujera el presupuesto, pero aún así se tendrían que ajustar mucho. Este año la caída ha sido del 23 por ciento hasta los 270.000 euros. ¿Cómo afectará esto al certamen?

**R** - La principal merma ha llegado desde la Fundación Siglo, aunque es cierto que la Dirección General ha incrementado su aportación para compensar. Sabemos que la Junta de Castilla y León está haciendo todo lo posible y el esfuerzo es firme, porque viendo cómo se han desenvuelto otras iniciativas y otros presupuestos no nos podemos quejar. Estamos entrenados y acostumbrados a los reajustes, e intentamos optimizar los espacios que se montan para amortizar el gasto derivado de cuestiones técnicas. Además las compañías han dado muchas facilidades porque tienen un interés tremendo por estar en la feria, y ni siquiera ha hecho falta negociar con ellos cachés ni condiciones, porque nos han hecho propuestas muy lógicas y acordes a las circunstancias.

**P** - Una de las novedades de la edición es que brindarán a programadores y gestores culturales la posibilidad de contemplar producciones en curso.

**R** - Hemos abierto una fórmula nueva de intercambio entre los que compran y los que vende, por así decirlo. Jugando con que celebraremos la 15 edición, hemos decidido brindar a las compañías quince minutos para que presenten cómo van los trabajos que están montando, como anticipación de lo que se moverá en el mercado en unos meses. Así podrán compartir con los programadores el proceso de creación, ver en qué momento se encuentran, cómo quieren moverlo y recibir sus primeras impresiones. Hemos seleccionado cuatro de las 16 compañías que se interesaron por la propuesta, y ellos han elegido libremente cómo quieren hacer su



Manuel Jesús González, director de la Feria, en el patio de butacas del Teatro Nuevo. VICENTE

presentación, como 'work in progress', presentación clásica con videoproyección o una secuencia del montaje.

**P** - En la programación oficial han seleccionado 31 espectáculos entre 589 propuestas. ¿Qué criterios han seguido?

**R** - El principal es la calidad, luego la novedad y a partir de ahí empezamos a considerar la procedencia, los costes o la posible venta que pueda tener ese producto. Somos una feria genérica que programa todo tipo de formatos escénicos para público de todas las edades, y hay que ir buscando equilibrios, conscientes del tipo de público y de profesionales que nos visitan. La calidad de la programación es un criterio determinante para que la Feria sea atractiva, y tenemos que dar oportunidades a compañías emergentes, a trabajos nuevos, a cosas desconocidas por las que arriesgas y apuestas, pero también hay que dar cabida a compañías muy sólidas que presentan su último producto.

**P** - ¿Lo más duro de su labor es

decidir qué compañías se quedan fuera?

**R** - Sí, porque sabes de antemano que vas a dar quinientos y pico disgustos. Hay gente que se presenta a ver qué pasa, pero otros tienen unas expectativas muy importantes sobre la Feria. Resulta especialmente duro con compañías de Castilla y León o de Extremadura, porque las conocemos mejor y porque sabemos que aparte del producto escénico o comercial que ofrezcan, detrás hay otros condicionantes humanos, de trayectoria o la propia situación interna que atraviesen...

**P** - ¿Trabajan con algún tipo de cupo con las compañías de la región?

**R** - No, no nos planteamos ninguna cuota. Siempre seleccionamos entre 27 y 32 compañías en total, y el protagonismo depende de la cosecha de cada año. Contar con un tercio de compañías de Castilla y León, como ha sucedido este año, está bien. Hay ferias de otras autonomías que han decidido cerrar toda su programación para com-

pañías autóctonas, y con ello les das mayor visibilidad pero creo que al final les haces un flaco favor, porque entrarían propuestas buenas y no tan buenas, además de que la Feria perdería interés para los programadores nacionales, que siempre buscan ver mucho producto.

**P** - Tras Castilla y León, Portugal y Extremadura serán las más representadas, en una constante que se mantiene desde los inicios de la Feria.

**R** - Ciudad Rodrigo está lejos de los centros de toma de decisión, en la frontera con Portugal y con el norte de Cáceres. Tradicionalmente hemos sido una zona de paso y de intercambio y la Feria siempre ha tenido la vocación cultural de mirar a ambas zonas. En las últimas ediciones además hemos ampliado esta apuesta a todo el occidente ibérico, y este año contaremos también con compañías de Asturias, Galicia, Cantabria...

**P** - ¿Confían en mantener el volumen de programadores de otras ediciones?

**R** - Pese a la situación actual, y lo difícil que lo tienen los programadores, estamos en cifras muy similares a las del año pasado. El año pasado fueron 192 programadores, distribuidores, ferias, festivales... y rondamos esa cifra. Eso pone de relieve el gran interés que la Feria genera en el sector profesional. Programamos formato medio y gran formato, con unos cachés asequibles; todo producción profesional pero muy variada y rica, con nueve modalidades diferentes de formatos escénicos y muchísimas novedades. El 82 por ciento de las producciones que se presentan, o no han estrenado o son muy recientes. Creemos que la Feria va a cubrir y cumplir las expectativas por las que se crea: mover el mercado de las artes.

**P** - Algo que está en boca de todos los profesionales es el miedo ante la inminente subida del IVA. ¿Cómo valoran desde la Feria que puede afectar al sector?

**R** - Todo apunta a que evidentemente afectará para mal, no sólo por incrementar el precio de las entradas, sino porque será una presión añadida a todo lo que nos rodea, que hará que el mercado se contraiga; se contraerá el posible usuario, pero también las compañías a la hora de producir y el programador al contratar. Será una situación difícil y hay que ver de qué forma nos podemos ir adaptando a las nuevas circunstancias, porque ahora es el IVA pero quizá en unos meses hablemos de otros parámetros. ■

Se venden machos y hembras  
**LIMUSIN**  
de gran raza y alta puntuación  
Tfno.: 620 177 455